



World Trade Center - Torre B - Piano 3
Via Consiglio dei Sessanta, 99 - 47891 Dogana (RSM)

UNIRSM.SM/INGEGNERIA-GESTIONALE/OPEN-DAY/

Perchè venire a trovarci?

- ↳ Potrete visitare di persona la sede del corso di laurea;
- ↳ Potrete parlare direttamente con docenti, tutor e studenti;
- ↳ Avrete la possibilità di partecipare a **laboratori creativi di gruppo**, in cui potrete toccare con mano e immedesimarvi nella figura, di solito difficilmente immaginabile, dell'ingegnere gestionale. Anche in questo caso sarete seguiti ed accompagnati da docenti e studenti dell'Università.

Venerdì 17/03

9.30-13.30 e 15.00-19.00

↳ Attività di laboratorio su prenotazione:
"manager per un giorno"

10.30-12.00 e 16.00-17.30

↳ Visita guidata della sede, su prenotazione

Compila il [FORM](#) per prenotare la tua visita!

**Per maggiori informazioni contattare
la responsabile orientamento**
Dott.ssa Virginia Dolci

E-mail: v.dolci1@unirsm.sm
Tel./Whatsapp: +39 337 104 0379

Ma facciamo un passo indietro: l'ingegnere gestionale di cosa si occupa?

L'ingegnere gestionale è un professionista versatile che si occupa di analizzare, progettare e gestire la struttura e i processi di un'azienda.

Le mansioni di un ingegnere gestionale sono rivolte a massimizzare l'efficienza di un'azienda e a renderla competitiva tramite la creazione di modelli allineati alle evoluzioni del mercato.

Data la natura poliedrica di tale profilo professionale, durante l'**OPEN DAY** del **17 marzo** saranno proposti laboratori di gruppo in cui i partecipanti andranno a redigere un **Business Model Canvas**.

Perché redigere un Business Model Canvas durante l'OPEN DAY può aiutarvi nella comprensione della figura dell'ingegnere gestionale?

Questo processo, vi aiuterà a comprendere al meglio le attività che può svolgere un ingegnere gestionale. Grazie a questo laboratorio, infatti, andrete alla scoperta degli ambiti in cui questa figura di alto rilievo professionale opera.

Cos'è un Business Model Canvas?

Il Business Model Canvas è un modello di business che rappresenta la logica in base alla quale un'azienda crea, distribuisce e cattura valore. Al suo interno sono rappresentati sotto forma di blocchi i 9 elementi costitutivi di un'azienda:

→ **Segmenti di clientela:** i segmenti ai quali l'azienda si rivolge;

→ **Proposta di valore:** la proposta di valore contenente i prodotti/servizi che l'azienda vuole offrire;

→ **Canali:** i canali di distribuzione e contatto con i clienti;

→ **Relazioni con i clienti:** il tipo di relazioni che si instaurano con i clienti;

→ **Flussi di ricavi:** il flusso di ricavi generato dalla vendita di prodotti/servizi;

→ **Risorse chiave:** le risorse chiave necessarie perché l'azienda funzioni;

→ **Attività chiave:** le attività chiave che servono per rendere funzionante il modello di business aziendale;

→ **Partner chiave:** I partner chiave con cui l'impresa può stringere alleanze;

→ **Struttura dei costi:** la struttura dei costi che l'azienda dovrà sostenere.

Procediamo per passaggi:

1. Sarete divisi in piccoli gruppi di lavoro all'interno dei quali dovrete cooperare per un obiettivo comune, ovvero l'ideazione di un'impresa a carattere innovativo anche detta Start-Up (dovrete sbizzarrirvi nella creazione di un'impresa che offre servizi o beni non ancora presenti sul mercato);
2. Vi verranno fornite delle conoscenze di base che vi permetteranno di andare a svolgere più agilmente il progetto;
3. Vi verrà consegnato un grande cartellone all'interno del quale troverete la suddivisione per aree aziendali;
4. Da qui avrà inizio il vero e proprio processo creativo che consisterà nel trovare l'idea vincente per rendere unica la vostra azienda. Andrete a collocare all'interno delle varie aree del cartellone tutto ciò che ritenete importante per il successo della vostra azienda.